

Economía

H I S P A N O - A L E M A N A

Internacionalización



Entrevista con Eduardo Anitua,
Presidente y Director Científico de BTI
Biotechnology Institute

Standort Spanien



Interview mit Andreas Lewé –
Geschäftsführer der GyD Ibérica



Movilidad sostenible en las ciudades españolas: un laboratorio con numerosas oportunidades

Las ciudades y regiones metropolitanas españolas afrontan el reto de organizar la movilidad de ciudadanos, servicios y mercancías con una menor emisión de carbono. Para ello, deben integrar la nueva oferta tecnológica y a la población, promover patrones de movimiento modernos y optimizar sus procesos propios. El Pacto de la UE por el Clima y la Energía 2020 marca los objetivos de reducción de emisiones que arrancan con vistas a 2030. Al mismo, la tecnología está revolucionando la movilidad urbana.

Nachhaltige Mobilität in Spaniens Städten - ein Experimentierfeld mit vielen Chancen

Spaniens Städte und Metropolregionen stehen vor der Herausforderung, die Mobilität von Bürgern, Dienstleistungen und Waren kohlenstoffärmer zu organisieren. Sie müssen dazu das neue technologische Angebot und die Bevölkerung mit ins Boot nehmen, zeitgemäße Bewegungsmuster fördern und ihre eigenen Prozesse optimieren. Der EU-Klima- und Energiepakt 2020 gibt die Ziele zur Emissionssenkung vor, die mit Blick auf 2030 anziehen. Zugleich revolutioniert die Technologie urbane Mobilität.

ENTREVISTA CON EDUARDO ANITUA, PRESIDENTE Y
DIRECTOR CIENTÍFICO DE BTI BIOTECHNOLOGY INSTITUTE

“Si el mercado alemán te reconoce como una empresa innovadora y de calidad, has superado una prueba de fuego.”

Fundada en 1999 por el Doctor Eduardo Anitua, actual Presidente y Director Científico, BTI Biotechnology Institute (BTI) con sede en Vitoria (Álava) es un referente científico mundial en medicina regenerativa e implantología oral. Junto con su clínica central, BTI ha establecido en Vitoria sus áreas de I+D, una potente división de formación y la planta de producción mecánica de los implantes y equipos de laboratorio. De los más de 310 trabajadores de BTI, 50 son investigadores.

Con un volumen de negocio anual que ronda los 30 millones de euros, en los últimos cinco años BTI invirtió 38 millones de euros en I+D. La compañía cuenta con 46 familias de patentes y 193 marcas registradas en 50 países. Unas de las claves del éxito es su alto grado de internacionalización, que se traduce en siete delegaciones oficiales repartidas por Estados Unidos, Alemania, Canadá, Reino Unido, Italia, Portugal y México, más distribuidores en otra quincena de países. Es destacable que Alemania, país caracterizado por una potentísima industria médico-farmacéutica, sea el segundo mercado de la compañía.

Con más de 2.000 médicos de todo el mundo acudiendo cada año a su centro de formación en Vitoria y con un grado de exportación de sus productos de casi un 50 por ciento, BTI Biotechnology Institute tiene una orientación muy importante al mercado exterior. ¿Cuáles han sido las etapas y la estrategia de la internacionalización de BTI?

Desde su fundación, BTI nació con la idea de proyectarse al exterior y ser una empresa internacional, una empresa que fuera capaz de trasladar sus avances al resto del mundo y prueba de ello es que se eligió un nombre en inglés para la compañía. Hoy en día no se puede investigar en medicina sin tener una conexión con el resto del mundo, pero es que, además, esta conexión te permite que tus desarrollos contribuyan a mejorar la calidad de vida de mucha más gente, al tiempo que recibes *feedback* de diferentes países.

A día de hoy tenemos filiales en Estados Unidos, Canadá, México, Alemania, Reino Unido, Italia, Portugal y estamos presentes, a través de distribuidores, en otros veinte países. En lo referente a nuevos mercados, estamos abriéndonos paso en mercados tan diversos como la Europa del Este (las antiguas repúblicas que conformaban la Unión Soviética) o diversos países de América Latina, siempre con la idea de poner a disposición de un mayor número de pacientes las terapias que desarrollamos.



El mercado alemán es ya el segundo mercado más importante para BTI. ¿Cuáles han sido las particularidades de la penetración de BTI en Alemania y qué retos afrontan las empresas españolas en el mercado alemán?

Para nosotros, el mercado alemán es un mercado extraordinariamente importante porque es un mercado muy exigente, en el que la innovación y la calidad priman sobre todo lo demás. Si una empresa consigue hacerse un hueco en Alemania, si el mercado alemán te reconoce como una empresa innovadora y de calidad, has superado una prueba de fuego y esto es un aval en el resto del mundo. Por eso estamos muy satisfechos de nuestra presencia y crecimiento en Alemania y de poder contribuir a la mejora de la calidad de los tratamientos en este país.



“ Para nosotros, el mercado alemán es un mercado extraordinariamente importante porque es un mercado muy exigente, en el que la innovación y la calidad priman sobre todo lo demás. ”

En los últimos años se han lanzado varias iniciativas por parte de la administración pública, pero también por el sector privado, de reforzar en el exterior la Marca España, equivalente al “Made in Germany”. ¿Cómo ve este esfuerzo?

Yo creo que tiene sentido que España sea conocida además de por el sol, por sus playas o por tener un extraordinario mercado turístico, por ser un país en el que la biotecnología y la medicina están a primer nivel mundial. De hecho, en nuestra línea de investigación sobre la aplicación terapéutica de factores de crecimiento autólogos somos pioneros y líderes mundiales, por lo tanto yo creo que es una iniciativa que va en la dirección correcta y en la que hay que perseverar.



“

Si queremos que Europa ocupe una posición de liderazgo, lo primero que tenemos que hacer es apoyar y reforzar las iniciativas de I+D, y al mismo tiempo proteger legalmente esa innovación en el resto del mundo.

”

”

En sectores como la Biotecnología, la política de I+D de las empresas es un factor decisivo de diferenciación y crecimiento. ¿Cómo ve el entorno para la I+D en España y Europa en cuanto a temas como, por ejemplo, la protección de patentes o ayudas públicas?

Creo que es muy importante que en Europa seamos conscientes de que somos los primeros que debemos de proteger nuestra innovación. Si queremos que Europa ocupe una posición de liderazgo, lo primero que tenemos que hacer es apoyar y reforzar las iniciativas de I+D, y al mismo tiempo proteger legalmente esa innovación en el resto del mundo. Igualmente, debemos exigir la misma calidad a los productos que vienen de fuera que a los que se producen dentro y no permitir que productos que no cumplen la regulación europea estén en el mercado (y más en el sector sanitario). Tampoco podemos permitir que determinados países copien a cambio de nada nuestra investigación y nuestra innovación, debemos proteger nuestra I+D y dejar esta herencia a los que vengan detrás.

Vista la importancia que BTI da a la formación y su trayectoria personal como académico, ¿cómo evalúa la situación de la formación académica en España? ¿Hay suficiente intercambio entre el sector privado y las universidades? ¿En sectores como la biotecnología, está España preparada para competir internacionalmente?

La formación académica ha mejorado muchísimo en los últimos años, especialmente en los ámbitos relacionados con la ciencia, lo cual es fundamental para el desarrollo de un país. Yo creo que se está experimentando un gran cambio de la colaboración público-privada. Hasta hace no mucho tiempo creo que en España ha habido algunas actitudes recelosas hacia lo privado en sectores como la biotecnología o la medicina, y lo considero totalmente equivocado, ya que considero que en medicina la investigación pública y privada han de ir de la mano, pues de esta manera es como llegarán los mejores resultados. Pienso que un gran país tiene que tener una buena investigación pública en ciencia básica y una buena investigación traslacional privada, que permita que esa innovación, que ese tránsito de la intuición a la evidencia, se consoliden en productos, en riqueza, en puestos de trabajo de primer nivel...

Respecto a si España está preparada para competir internacionalmente... BTI es una prueba de que, si se hacen las cosas bien, se puede competir en cualquier mercado por exigente que sea.

BTI ha sido pionera en el desarrollo de tecnologías en sectores como la medicina regenerativa. ¿Cuáles son los futuros retos para BTI y para su sector en general?

BTI continúa su desarrollo de técnicas innovadoras en medicina regenerativa. Fuimos los pioneros en el mundo en utilizar proteínas autólogas en diferentes soluciones terapéuticas, desde la aplicación en cirugías y tratamiento de lesiones orales a lesiones tendinosas, musculares, ligamentosas; pasando por el tratamiento y prevención de la artrosis, el tratamiento de lesiones corneales y del ojo seco, tratamientos dermatológicos, etc. Recientemente también hemos incorporado una línea de investigación sobre trastornos y patologías del sueño.

Respecto a los proyectos de investigación, en este momento estamos embarcados en diferentes ensayos de laboratorio y ensayos clínicos, que a lo largo de los próximos años irán dando sus frutos y que, sin duda, contribuirán a mejorar la calidad de vida de muchas personas. Y creo que tenemos un gran futuro porque seguimos aportando innovación y un valor importante para la sociedad. ▀

„Wird man am deutschen Markt als innovatives Qualitätsunternehmen wahrgenommen, ist die Feuerprobe bestanden.“



Eduardo Anitua, Presidente von BTI Biotechnology Institute

Das **BTI Biotechnology Institute** mit Sitz in Vitoria (Alava) wurde im Jahr 1999 vom derzeitigen Präsidenten und wissenschaftlichen Leiter, Dr. Eduardo Anitua, gegründet. Das Unternehmen gilt als weltweite Referenz in den Bereichen regenerative Medizin und orale Implantologie. Neben der eigenen Hauptklinik betreibt das BTI Forschungs- und Entwicklungsabteilungen, ein Ausbildungszentrum und Produktionsstätten für Implantate und Laborgeräte. Unter den mehr als 310 Angestellten befinden sich 50 Wissenschaftler.

Bei einem Jahresumsatz von jeweils rund 30 Millionen Euro in den letzten fünf Jahren investierte das BTI 38 Millionen Euro in Forschung und Entwicklung. Das Unternehmen verfügt über 46 Patente und 193 registrierte Marken in 50 Ländern. Ein Schlüssel zum Erfolg ist der hohe Grad an Internationalisierung des Unternehmens mit sieben Niederlassungen in den Vereinigten Staaten, Deutschland, Kanada, Großbritannien, Italien, Portugal und Mexiko und weiteren 15 Handelsvertretern. Deutschland mit seiner extrem leistungsfähigen medizinisch-pharmazeutischen Industrie ist der zweitgrößte Markt für das Unternehmen.

In Bezug auf die Internationalisierungsstrategie seines Unternehmens unterstreicht Eduardo Anitua, dass die medizinische Forschung ohnehin international ausgerichtet ist und sich das BTI somit seit Anbeginn stark am Auslandsmarkt orientiert hat. Den deutschen Markt mit seinem Augenmerk auf Innovation und Qualität bezeichnet Anitua als sehr anspruchsvoll.

Eduardo Anitua begrüßt des Weiteren öffentliche Initiativen, die Spanien Sichtbarkeit als Land der Weltspitze in Biotechnologie und Medizin geben. Dies ist beispielsweise bei der Forschung über die therapeutische Anwendung autologer Wachstumsfaktoren der Fall, bei der BTI weltweit Pionier ist. Anitua zeigt sich überzeugt, dass dieser Bereich nicht nur unterstützt und ausgebaut werden muss, sondern auch Maßnahmen zum rechtlichen Schutz der Innovationen gegenüber ausländischen Anbietern ergriffen werden müssen, wenn Europa eine führende Position bei Forschung und Entwicklung einnehmen will.

Bei der Zusammenarbeit zwischen öffentlicher Hand und privaten Initiativen sieht Anitua zurzeit sehr positive Veränderungen in Spanien. Seiner Meinung nach müssen gerade im medizinischen Bereich die private und die öffentliche Forschung Hand in Hand gehen, damit sich Innovation in Wohlstand und erstklassige Arbeitsplätze verwandelt.