

El comité de empresa pide una reunión con la dirección de Arcelor

ACERÍA DE SESTAO

El comité de empresa de la Acería Compacta de Bizkaia (ACB) tiene previsto solicitar una reunión con Arcelor Mittal para abordar la situación presente y futura de la planta de Sestao. El presidente del comité, Juan Carlos Díaz, señaló ayer que «necesitamos una reunión para que se explique con más detalle cómo se cuantifica todo esto», en referencia a la decisión de la compañía de proceder a una parada temporal indefinida de la planta. Por último, señaló que también se ha pedido un

encuentro, a través de la Federación de Industria de CC OO, con el Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad». Las declaraciones fueron realizadas en la concentración que se desarrolla diariamente en las puertas de la ACB.

Por su parte, Harsco Metal, principal contrata de la ACB, encargada del movimiento de la chatarra y del desescorido de los hornos, ha convocado huelga indefinida a partir de mañana para forzar a la empresa a negociar un nuevo convenio, tras su vencimiento en 2015, y el ERE de suspensión planteado como consecuencia «directa» del paro temporal e indefinido anunciado por Arcelor Mittal. Harsco tiene actualmente dos contratos en vigor con la ACB de Sestao. EFE

El Euríbor ahonda en su mínimo histórico y se acerca al 0%

TIPOS DE INTERÉS

El Euríbor, índice al que están referenciadas la mayoría de las hipotecas, ha profundizado en su mínimo histórico en tasa diaria y se acerca al 0%, incluso con la posibilidad abierta de que se adentre en terreno negativo. Después de situarse en enero por primera vez por debajo del precio oficial del dinero (0,05%), el índice alcanzó ayer el 0,009% ante las expectativas creadas tras la última reunión del BCE, de que la institución activará más artillería para elevar la inflación en la Eurozona. DV

La crisis acabó con el 18% de las empresas familiares en España

INFORME DEL IEF

La crisis ha pasado factura a la empresa familiar al provocar la desaparición del 18% de este tipo de compañías. Una cifra muy superior al de las empresas no familiares, cuya tasa de mortalidad hasta 2013 fue del 6,6%. Este mayor impacto de la complicada situación económica se debe, entre otras razones, al menor tamaño de estas compañías. Esta es una de las conclusiones del primer estudio de 'La Empresa Familiar en España' presentado ayer por el Instituto de Empresa Familiar (IEF). En concre-

to, casi el 92% de las empresas desaparecidas durante la crisis eran familiares. Asimismo, el trabajo pone de manifiesto que estas compañías redujeron los ingresos obtenidos durante la crisis un 0,5%, mientras que las firmas no familiares los aumentaron un 17,9%. Los autores del estudio atribuyeron esta diferencia, entre otras cosas, a la apuesta de este tipo de compañías por mantener sus plantillas. A pesar de la menor facturación, las empresas familiares aumentaron un 0,4% el número de trabajadores en este periodo. «La crisis aporta una nueva evidencia sobre el compromiso de los empresarios familiares con el empleo, aunque sea a costa de perder competitividad y rentabilidad», dijo el director general del IEF, Juan Corona. DV

Copreci aprovecha el ansia consumista de China para abrir allí su segunda planta

Levantará una fábrica en el polígono de Kunshan del Grupo Mondragón desde la que reforzará su apuesta por el pujante mercado de las rentas medias y altas del país

:: JULIO DÍAZ DE ALDA

SAN SEBASTIÁN. Sus productos están, como dicen todos sus catálogos, en el «corazón» de las cocinas. No se ven, pues son componentes de los electrodomésticos, pero son esenciales para que lo máspreciado del hogar –aquí y en cualquier lugar del mundo– funcione como debe. Copreci –la cooperativa de la Corporación Mondragón que inauguró en 1989 la salida al exterior del grupo vasco con el salto a México– tiene clara su apuesta por China.

Una estrategia que se apoya en dos pilares fundamentales: el giro que las autoridades del gigante asiático han dado para que la economía del país se oriente con claridad al consumo interno y no tanto a la exportación y, de otra parte, la experiencia que le ofrecen los 12 años que lleva trabajando por aquellos lares. Las oportunidades son muchas; tantas como ofrece la pujante y creciente clase media china, que ha visto en elementos como las cocinas de gama alta un símbolo de estatus y progreso muy similar al que representan en Occidente.

Así las cosas, y cuando muchos –también en Mondragón, como pueda ser Orbea– salen de China a toda prisa, Copreci ha decidido redoblar su apuesta allí. La compañía, que ya dispone de una planta en el sur del país (en Zhuhai), abrirá una segunda, de unos 3.200 metros cuadrados, en un edificio situado en el parque empresarial que la Corporación tiene en Kunshan. Desde ese emplazamiento le será mucho más cómodo atender a los clientes del área de Shanghai; un mercado que queda a más de 1.600 kilómetros de su actual fábrica.



Entrada al enorme polígono industrial de Kunshan, propiedad de la Corporación Mondragón.

La nueva instalación iniciará su actividad productiva a finales de este año, y hasta entonces será objeto de distintas reformas y del pertinente aprovisionamiento de maquinaria. También se realizarán cursos de formación para el personal, eminentemente chino.

«La oportunidad es clara, vamos a producir en China para China, para sus productores de electrodomésticos de alta gama, pues allí los fabricantes tradicionales de electrodomésticos casi no llegan», detalla a DV el director general de Copreci, Javier Oleaga.

El ejecutivo, que confirma que el cambio de modelo económico chino es real y se empieza a notar, explica que la gran ventaja de la cooperativa vasca frente a sus competidores locales es su enorme capacidad tecnológica. «Tenemos unos niveles de automatización a los que ellos, hoy, no pueden llegar; esa es nuestra gran oportunidad», apunta, para reconocer después que los chinos aprenden rápido.

«Aún tienen que hacer una serie de procesos industriales importantes, les queda superar su propia guerra tecnológica», asegura. «Hay una ventana de oportunidad de, al menos, cinco o seis años; luego que me quiten lo bailado, ya nos habremos hecho un hueco importante en el mercado», subraya este profundo conocedor de aquel mercado.

Mano de obra

Un mercado, aclara Oleaga, en el que «los salarios están subiendo». «Con la mano de obra en China está pasando como con la de España de hace algunas décadas», explica. Este fenómeno es el que está haciendo que en los últimos años muchas compañías regresen o se planteen volver del gigante asiático ante la evidencia de que, salvo que su mercado natural sea el chino, los costes fijos no terminan de compensar.

«Nosotros somos eminentemente exportadores, vendemos casi todo fuera por que en el Estado no hay fabricantes de electrodomésticos, y

tenemos muy buenos clientes chinos», asegura Oleaga.

La compañía, que presume de que 380 millones de hogares en todo el mundo están equipados con sus componentes, destaca su larga experiencia –fruto de su más de medio siglo de vida– y las más de 280 patentes que tiene registradas, o su presencia, comercial o fabril, en los cinco continentes.

Copreci alcanzó el año pasado unas ventas totales próximas a los 240 millones de euros, de las que el 95% fueron a parar al mercado exterior. Con una plantilla de 1.700 personas y plantas en Euskadi (Aretxabaleta y Altsasua), China, México, Turquía, República Checa e Italia, es una de las cooperativas del orbe Mondragón con mejores resultados en los últimos años.

Según revela su director general, el presupuesto para inversión de Copreci (con un fuerte componente de I+D+i, aunque no todo el dinero va para este capítulo) alcanza este año los 15 millones de euros.

Los empresarios destacan la importancia de retener los centros de decisión

:: M. ÁLVAREZ

VITORIA. Los empresarios vascos creen que es fundamental retener los centros de decisión de las empresas para preservar la generación de riqueza en el entorno. Así lo pusieron ayer de manifiesto el presidente de Euskaltel, Alberto García Erauzkin; el doctor Eduardo Anitua, presidente de BTI Biotechnology, y Roberto Larrañaga, presidente de la patronal vasca, Confebask. Lo hicieron en el transcurso de una nueva jornada de los 'Diálogos a tres', organizada por la organización empresarial alavesa SEA y que contó como moderador con el secretario general de esta institución, Juan Ugarte.

García Erauzkin reconoció que «mantener aquí el centro de decisión y al mismo tiempo adaptarnos a los cambios globales», ha sido uno de los ejes estratégicos del proceso de apertura del capital de Euskaltel, de su salida a Bolsa y también de la adquisición de la operadora gallega R.

Anitua, que coincidió con ese planteamiento, sin embargo, destacó que las empresas vascas encuentran un buen número de problemas para crecer. Para su sector, la biotecnología, reclamó de la Administración una mayor protección de las patentes y también más sensibilidad a la hora de apoyar a las empresas propias. «No es necesario que nos den subvenciones –dijo–, no las necesitamos. Es mejor que nos ayuden comprando nuestros productos».

Larrañaga se refirió a las manifestaciones realizadas por algunos partidos políticos sobre una hipotética derogación de la reforma laboral. «Algunos se han mostrado a favor de modificar el Estatuto de los trabajadores –dijo– pero nadie ha concretado en qué sentido». A su juicio, la reforma del PP «ha permitido conservar muchos puestos de trabajo».

Los empresarios destacan la importancia de retener los centros de decisión



MANU ALVAREZ

✉ malvarez@elcorreo.com

El presidente de Confesbask pide a los partidos un «acuerdo que dé estabilidad» y que planteen «menos líneas rojas»

BILBAO. Los empresarios vascos creen que es fundamental retener los centros de decisión de las empresas para preservar la generación de riqueza en el entorno. Así lo pusieron ayer de manifiesto el presidente de Euskaltel, Alberto García Erauzkin; el doctor Eduardo Anitua, presidente de BTI Biotechnology, y Roberto Larrañaga, presidente de la patronal vasca, Confesbask. Lo hicieron en el transcurso

de una nueva jornada de los 'Diálogos a tres', organizada por la organización empresarial alavesa SEA y que contó como moderador con el secretario general de esta institución, Juan Ugarte.

García Erauzkin reconoció que «mantener aquí el centro de decisión y al mismo tiempo adaptarnos a los cambios globales» ha sido uno de los ejes estratégicos del proceso de apertura del capital de Euskaltel, de su salida a Bolsa y también de la adquisición de la operadora gallega R. «Al inversor internacional –dijo el presidente de Euskaltel– le importa muy poco dónde está la sede de la empresa, pero sin embargo al territorio en el que está asentada le importa mucho».

Eduardo Anitua, que coincidió con ese planteamiento, sin embargo, destacó que las empresas vascas encuentran un buen número de problemas para crecer. Para su sector, la biotecnología, reclamó de la Administración una mayor protección de las patentes y también más sensibilidad a la hora de

apoyar a las empresas propias. «No es necesario que nos de subvenciones –dijo–, no lo necesitamos. Es mejor que nos ayuden comprando nuestros productos. Es triste –se lamentó– que nos resulte más fácil vender en Japón que en Osaki-

LAS FRASES

Eduardo Anitua
BTI Biotechnology

«No nos den subvenciones. Es mejor que nos ayuden comprando nuestros productos»

Alberto García Erauzkin
Presidente de Euskaltel

«A los inversores les importa poco dónde está la sede. Al territorio le importa mucho»

detza, que no nos compra nada». Admitió también que, salvo excepciones, a Euskadi le falta dar un salto cualitativo «porque es importante hacer investigación, pero también lo es industrializar sus logros. Hay que fabricar productos fruto de esa investigación y venderlos».

«Aplicación responsable»

Por su parte, el presidente de Confesbask se refirió a las manifestaciones realizadas por algunos partidos políticos sobre una hipotética derogación de la reforma laboral. «Algunos se han mostrado a favor de modificar el Estatuto de los Trabajadores –dijo– pero nadie ha concretado en qué sentido». En su opinión, la reforma legislativa que hizo el Gobierno del PP en materia laboral «ha permitido conservar muchos puestos de trabajo», al tiempo que puso en valor que «su aplicación ha sido muy responsable por parte de los empresarios vascos».

La situación política e institucional ocupó buena parte del diálogo entre los tres invitados al acto

de SEA. Así, Larrañaga reclamó de los partidos políticos la definición de un acuerdo «que permita tener estabilidad», al tiempo que criticó sin poner paños calientes los primeros escarceos que han protagonizado los principales líderes. «Si los empresarios pusiésemos tantas líneas rojas al negociar con nuestros clientes –dijo en tono ácido– probablemente nunca llegaríamos a cerrar una venta».

Eduardo Anitua llamó la atención sobre las voces que piden un incremento del gasto social y advirtió de las consecuencias. «El Estado del Bienestar –dijo– debe pagarse al contado. No es justo que traslademos a nuestros niños el peso de lo que estamos haciendo nosotros ahora». Mientras tanto, Larrañaga reclamó una mayor consideración social hacia la figura del empresario, tras lamentar el bloqueo en la negociación colectiva que se vive en el País Vasco como consecuencia de la estrategia desplegada por el sindicato mayoritario ELA.

Por su parte, García Erauzkin se refirió a la situación económica internacional, para recordar que hay «algunos aspectos dulces y otros amargos» y que en esta situación «lo único que se puede hacer es seguir gestionando bien las empresas hasta que amaine el temporal».



De izquierda a derecha, Eduardo Anitua, Roberto Larrañaga, Alberto García Erauzkin y Juan Ugarte. :: BLANCA CASTILLO

PAÍS VASCO

La mexicana GIS compra el grupo liderado por Fuchosa

OPERACIÓN DE 86 MILLONES DE EUROS/ La adquisición incluye la creación de una firma en Bizkaia para crecer en Europa como plataforma de componentes para coches.

T.F. Bilbao

El holding industrial mexicano GIS ha cerrado su primera compra fuera del país con la adquisición del grupo Automotive Components Europe (ACE), liderado por el fabricante vizcaíno de componentes para sistemas de freno Fuchosa e integrado también por la compañía polaca EBCC y la checa Feramo. La operación, que ronda los 86 millones de euros, está dirigida a crear una fuerte plataforma global de componentes de automoción. En esta línea, la compra incluye la constitución de una compañía en Bizkaia desde la que GIS (Grupo Industrial Saltillo) tiene previsto crecer en Europa a través de la búsqueda de nuevas oportunidades de adquisición.

Sistemas de frenos

ACE cotizaba hasta ahora en la Bolsa de Varsovia y entre sus accionistas destacaban fondos de pensiones y de inversión de Polonia. El grupo que encabeza Fuchosa es uno de los principales referentes en el mercado europeo de componentes de hierro y aluminio para sistemas de frenos de vehículos, con una cuota de mercado del 40% en esta zona. Así, los equipos de ACE están instalados en la mayoría



Instalaciones para la fabricación de piezas para sistemas de freno de Fuchosa en Atxondo (Bizkaia).

GIS tiene una plantilla de 9.000 personas y factura cerca de 789 millones de euros

de los automóviles fabricados en Europa (alrededor de 125 modelos de coches incorporan sus productos) y entre sus clientes se encuentran Continental, ZF TRW y Chassis Brakes International (CBI, antes Robert Bosch).

Por su parte, GIS cotiza en la bolsa mexicana y con una plantilla de unas 9.000 per-

sonas factura anualmente 789 millones de euros. El grupo fabrica diferentes productos para los sectores de automoción, construcción y doméstico. Concretamente, en automoción produce piezas en hierro gris y nodular para sistemas de transmisión, suspensión, motor y frenos. En este área de negocio cuenta con tres plantas productivas en México y entre sus principales clientes figuran American Axle, Brembo, Dayco y ZF-TRW. También fabrica componentes para la industria de electrodomésticos, así como para los

El grupo mexicano también ha creado una empresa mixta en su país con Fagor Ederlan

sectores ferroviario y agrícola.

La compra de ACE no es la primera experiencia que GIS desarrolla con una empresa vasca. También ha creado una empresa mixta con Fagor Ederlan para poner en marcha este año en México una planta para el mecanizado de piezas fundidas fabricadas por GIS en el país.

Empresarios vascos coinciden en defender la reforma laboral

M. Vargas. Vitoria

Los empresarios de diversos sectores congregados ayer en un debate organizado por SEA en Vitoria coincidieron en defender la reforma laboral frente a quienes apuestan por su derogación. El presidente de Confebask, Roberto Larrañaga, insistió en que en "Euskadi se ha aplicado con responsabilidad y ha servido para que se mantengan muchos puestos de trabajo". En la misma línea, el presidente de Euskaltel, Alberto García Erauzkin, dijo que la legislación en sí "no crea ni destruye puestos de trabajo" y llamó la atención sobre los "fenómenos que se producen en el País Vasco". En esta línea señaló que "en determinadas cualificaciones profesionales hay un descuadre entre oferta y demanda, y además tenemos el reto de cómo orientamos los perfiles hacia el empleo del futuro".

Por su parte, el doctor Eduardo Anitua, presidente de BTI Biotechnology Institute, consideró que "no creo que sea bueno cambiar las reglas de juego cada dos por tres", en referencia a una posible modificación de la reforma laboral.

A los partidos se les pide responsabilidad para lograr la estabilidad "que necesita la economía"

Anitua admitió "no entender cómo los agentes no son conscientes de que el mayor patrimonio de las empresas son los trabajadores y tenemos interés en captar talento".

Sobre las relaciones laborales insistió Larrañaga "porque mientras que en las empresas la situación es de paz social, en el plano de las organizaciones sindicales sigue el bloqueo y el clima de confrontación". El secretario general de la patronal alavesa, Juan Ugarte, y moderador del debate preguntó al presidente de Confebask sobre la posibilidad de que ELA y LAB "vuelvan a la senda de los acuerdos". A lo que Roberto Larrañaga contestó que "alguna pequeña esperanza sí que hay".

Los empresarios también estuvieron de acuerdo en reclamar responsabilidad a los partidos políticos para lograr la estabilidad "que necesita la economía".

Copreci: segunda planta en China

Expansión. Bilbao

Copreci, cooperativa del grupo Mondragón centrada en la fabricación de componentes para electrodomésticos, abrirá a finales de este año una segunda planta en el parque que tiene la corporación en Kunshan (China), instalaciones que estarán destinadas al mercado del país asiático. Concretamente, en la nueva instalación se desarrollarán procesos altamente automa-

tizados con sistemas avanzados de gestión de calidad que se destinarán a producción de valvulería para abastecer el mercado de encimeras de gas de alta gama.

Copreci se implantó hace 12 años en China donde cuenta con otra planta en Zhuhai. La cooperativa, que cuenta con una plantilla de 1.700 personas, cerró 2015 con ventas de unos 240 millones de euros, un 95% en el exterior.

BBK abre su fondo para Kutxabank con una aportación de 5,6 millones

M. Á. Fuentes. Bilbao

La fundación bancaria BBK, primer accionista de Kutxabank con el 57% del capital, ha abierto el fondo de reserva para afrontar eventuales problemas del banco con una primera aportación de 5,6 millones de euros, según fuentes financieras. Esta dotación corresponde a los 41 días de 2015 en que estuvo vigente la circular del Banco de España que obliga a las entidades que poseen más del 50% de un banco o su control a constituir en cinco años, en función de distintos parámetros, un fondo de reserva para afrontar riesgos futuros. BBK calcula

El Banco de España pide iniciar la reserva desde la vigencia de su circular, el pasado 21 de noviembre

La fundación recurre a su tesorería para dotar el importe correspondiente a 41 días de 2015

que tendrá que reservar 252 millones de euros.

El Banco de España ha indicado a BBK que el plazo de cinco años arranca con la entrada en vigor de la circular, por lo que la excaja vizcaína ha abierto el fondo con la aportación correspondiente al período del 21 de noviembre (día siguiente a la publicación de la circular en el BOE) hasta el 31 de diciembre de 2015. Esta cantidad procede de los remanentes de tesorería de la entidad, según las fuentes citadas. En adelante, las aportaciones deben tener carácter lineal, por lo que cada año BBK reservará casi 50

millones al fondo. Esta aportación deberá aparecer en las cuentas anuales y las provisiones se incluirán en el plan financiero que la fundación vizcaína presentará anualmente al Banco de España.

El regulador es el responsable de vigilar la constitución del fondo y de aprobar el plan financiero de las fundaciones. Podrá exigir cambios e incluso pedir la sustitución del plan financiero por un programa de desinversión en el banco.

Los responsables de BBK se ven capaces de dotar los 252 millones y, por ahora, descartan reducir su participación en Kutxabank.

Ventas de 658 millones y seis aperturas

UVESCO EN 2016 El grupo de distribución Uvesco, que cuenta con 198 establecimientos que operan como BM o Super Amara, continuará su senda de crecimiento en 2016, cuando prevé aumentar su facturación un 5% hasta los 658 millones de euros, abrir seis supermercados y poner en marcha un nuevo modelo de franquicia.

El paro sube en enero en 4.775 personas

HASTA 154.792 Los parados registrados en los servicios públicos de empleo en el País Vasco subieron en enero en 4.775 personas respecto a diciembre y situaron en 154.792, un 3,18% más.

EL EMPRESARIADO VASCO RECLAMA “RESPONSABILIDAD” A LOS PARTIDOS

Roberto Larrañaga, Alberto García Erauzkin y Eduardo Anitua instan a acuerdos políticos que den estabilidad

✦ Miren Ibáñez
 📷 Josu Chavarri

MIÑANO – Responsabilidad. Esa fue la palabra que más se escuchó ayer en las intervenciones de los ponentes de la sexta edición de *Diálogos a 3*, las jornadas organizadas por SEA Empresarios Alaveses y el Parque Tecnológico de Araba para referirse al tema del momento, el *impasse* político e institucional instalado en España ante el bloqueo entre los partidos para alumbrar un acuerdo que permita la formación de un nuevo Gobierno. El encuentro reunió al presidente de Euskaltel, Alberto García Erauzkin; el presidente de Confebask, Roberto Larrañaga, y el director general de BTI Biotechnology Institute, Eduardo Anitua. Ninguno de ellos quiso mojarse demasiado a la hora de hacer apuestas sobre cuál podría ser el resultado de las negociaciones –o no negociaciones– en torno al nuevo Ejecutivo o sobre sus preferencias al respecto, pero sí coincidieron en reclamar a los partidos “responsabilidad de intentar llegar a un acuerdo”, “responsabilidad hacia la estabilidad”.

El diagnóstico de estos representantes del empresariado vasco fue claro, “demasiadas líneas rojas”, zanjó Larrañaga: “Nosotros, que estamos acostumbrados en nuestros ámbitos a tener que negociar con

nuestros clientes, si pusiéramos todas esas líneas rojas ni tendríamos un pedido, ni podríamos hacer nada”. En este sentido, García Erauzkin criticó la impresión de “que entre ellos no se está hablando mucho” y subrayó que “la economía necesita estabilidad”. Coincidencia también en reclamar acuerdos políticos en los grandes temas, “es una gran oportunidad de generar proyectos de país, no puede ser que cada cuatro años empecemos un país nuevo”, apuntó Anitua; un convencimiento compartido por el presidente de Euskaltel, seguro de que existen mimbres para acuerdos “en los grandes temas”: “Seguramente en eso no hay tantas distancias para conseguir un acuerdo entre los tres grandes partidos de la P y el de la C”.

Interpelados por uno de esos “grandes temas” que están en la agenda de posibles reformas de la nueva legislatura, la reforma laboral activada por el PP, tanto el presidente de Euskaltel como el de Confebask defendieron la “aplicación responsable” que, a su juicio, se ha hecho en Euskadi de esta legislación, un respaldo al marco legal en el que abundó Anitua: “Lo que funciona no lo toques”. En este sentido, Larrañaga sostuvo que la reforma laboral “ha servido para que se mantengan muchos puestos de trabajo” y destacó que “desde Europa nos están pidiendo una segunda reforma”; unas exigencias que se amplían también al equilibrio presupuestario, afectando por tanto a las posibilidades de incrementar el gasto social en relación a los ingresos y, en último término, al mantenimiento de la credibilidad de la economía, recordó García Erauzkin. “El Estado del Bienestar se paga al contado”, concluyó Eduardo Anitua. ●

“Tienen la obligación y la responsabilidad de ponerse de acuerdo para generar estabilidad”

EDUARDO ANITUA
 BTI Biotechnology Institute



Roberto Larrañaga, Juan Ugarte, Eduardo Anitua y Alberto García Erauzkin, ayer.

“Es triste que me resulte más fácil vender a Japón que a Osakidetza”

Eduardo Anitua defiende la necesidad de proteger la investigación y de fomentar su consumo interno

MIÑANO – Aunque la situación política centró buena parte de las intervenciones de ayer en el Parque Tecnológico de Araba, los temas puramente económicos lógicamente también salieron a la palestra. El responsable de BTI Biotechnology Institute, por ejemplo, llamó la atención sobre algunas de las dificultades a las que se enfrenta su sector, apuntando a dos ámbitos. Por un lado, “el anti-proteccionismo” que sufre el

ámbito de la investigación en el Estado frente a otros sistemas como el estadounidense y el reto pendiente de apostar por industrializar la investigación desde aquí, como una vía para recuperar talentos locales que emigraron, pero también como un paso para “transmitir una imagen tecnológica de país”. Por otro, Eduardo Anitua subrayó la necesidad de fomentar el consumo interno: “Es triste que me resulte más fácil vender a Japón que a Osakidetza”.

Respecto a previsiones, en un contexto de incertidumbre mundial por factores como la ralentización china o los bajos precios del petróleo, el presidente de Confebask, Roberto Larrañaga, confió en que el crecimiento en

Euskadi este año se mantenga en la senda del generado en 2015, aunque de manera desigual para los diversos sectores, y que puedan crearse en torno a 18.000 empleos. En este sentido, el presidente de Euskaltel, Alberto García Erauzkin, destacó que pese a los datos objetivos positivos de la economía en general, la percepción de la situación es negativa “y en economía la percepción suele superar a la realidad”: “Tenemos que dedicarnos a lo nuestro y esperar a que amaine el temporal global”, apuntó, para hacer posteriormente una defensa de proyectos y desarrollo económico equilibrados entre los territorios de la CAV y diversificados en cada uno de los territorios. – M.I.



Algunos de los asistentes a la jornada en el Parque Tecnológico.



AGORA

empieza a construir el futuro de Álava

El lanzamiento de la iniciativa del diputado general para reactivar el territorio, mediante el diálogo y la colaboración, reunió a más de 300 agentes

Más de 300 representantes de empresas, de entidades económicas y financieras, de la cultura, de colectivos sociales, del sistema educativo, del sanitario, del mundo de la investigación, de la innovación, de la agricultura, de las organizaciones sindicales y las administraciones respondieron a la llamada del diputado general de Álava, Ramiro González, para lanzar Agora, una iniciativa para la reactivación del territorio.

Reunidos en el Museo Artium, los asistentes trabajaron durante más de tres horas con el objetivo común de identificar y poner en marcha iniciativas de cooperación que ayuden a la reactivación de Álava. "Hoy tenemos todas y todos la oportunidad de trabajar juntos para lograr una Álava mejor", resaltó el máximo responsable foral. Y así lo hicieron. Distribuidos en 43 mesas, bautizadas con topónimos de la geografía alavesa, los presentes iniciaron un trabajo cooperativo, en grupos dinamizados por representantes de diferentes entidades, que dirigieron un análisis enfocado a dar respuesta a los retos que tiene Álava mediante iniciativas en cooperación.



Ahora, las propuestas recogidas en las mesas, en los propios manteles de estas mesas y en un sinfín de notas adhesivas, serán analizadas y decantadas para ver la viabilidad de las mismas y ponerlas en marcha, iniciando una

espiral de creatividad que genere nuevas iniciativas.

Un proceso abierto

"Hoy hemos reunido a personas que operan en múltiples ámbitos y representan a organizaciones

de todo tipo -dijo Ramiro González-. Todos ellos son el motor y corazón de Álava, y juntos dan sentido a Agora como un proceso innovador y abierto, una nueva manera de entender el progreso económico, social y cultural de

nuestro territorio, desde el trabajo y en la cooperación, por medio del diálogo y la colaboración".

El diputado general subrayó que Agora es un reto para toda la sociedad alavesa. "Queremos trabajar conjuntamente para llegar a puntos de encuentro sobre temas que puedan ser abordados en cooperación, aprovechando la oportunidad de incorporar nuevas visiones y propuestas". Y añadió: "Hoy se comienza a recorrer una 'espiral' de innovación. Lo más difícil es el arranque. Se necesita una gran determinación porque partimos de la nada. Pero, a medida que vayamos avanzando, la 'espiral' crecerá exponencialmente y cogerá una mayor velocidad. Álava, los agentes que la representan, han demostrado hoy que tienen determinación, capacidad y compromiso. Tenemos personas y tenemos ilusión, los mejores ingredientes para el éxito".

Ramiro González enfatizó que la ciudadanía alavesa "tiene un futuro por construir. Por eso nace Agora, por eso estamos hoy aquí, para empezar a construir ese camino, para generar ideas e iniciativas que pongan en marcha Álava. Debemos dar a las próximas generaciones oportunidades, creer en ellos y ellas y hacérselo más fácil".

[J. Blasco]

Cuatro voces destacadas

La primera sesión de trabajo de Agora contó con las ponencias de cuatro agentes destacados del territorio, moderados por José Luis Larrea (en la imagen, todos ellos con el diputado general Ramiro González). **Emilio Titos**, director general de Producción de Mercedes Benz España, se centró en la empresa como fuente de riqueza y generación de empleo, destacando las nuevas reglas de juego a las que se enfrentan las organizaciones y la necesidad de las empresas de reinventarse para adaptarse a unos cambios cada vez más rápidos. El representante de la primera industria exportadora de Euskadi subrayó que, para ser competitivas, "las empresas tienen que invertir en el desarrollo de productos y en el desarrollo de personas". **Katixa Agirre**, escritora y profesora de la UPV/EHU, reivindicó el papel de la cultura en el progreso económico de un territorio. En su opinión, gracias a la cultura la ciudadanía cultiva dos ingredientes fundamentales para la reactivación: la imaginación y la empatía. "Apuesto por una sociedad donde se cuenten muchos cuentos, se vean muchas películas, se disfrute delante o sobre un escenario, se vibre con la música, donde se cree y se invite a crear a los demás". Por su parte, la cofundadora de Karten Space y ganadora del Premio Yuzz 2015, **Ainhoa Cid**, mostró su visión del emprendimiento: "Si no luchas por tu sueño, otro vendrá y te contratará para alcanzar el suyo". Según la joven alavesa, las buenas ideas son demasiado valiosas para desperdiciarlas. Finalmente, **Eduardo Anitua**, director científico de BTBiotechnology Institute, explicó la importancia de la innovación y la investigación, y su decisión consciente de hacerlo en Álava.

