

# Eduardo Anitua,

## **PRESIDENTE DE BTI BIOTECHNOLOGY INSTITUTE**

Por  
**Óscar  
Rodríguez Vaz**  
Dircom y Delegado  
Territorial de  
TACTIO

**>** Dirige el equipo humano de más de 300 personas que integran Biotechnology Institute (BTI), una multinacional española del sector de la biomedicina. Además, sigue operando en quirófano y participa en congresos nacionales e internacionales. Nos atiende tras haber estado operando.

### **¿Cuál es la clave para que una empresa privada dedicada a la investigación sea rentable hoy en España?**

Tener un buen equipo profesional y humano, que es lo más difícil, y confiar plenamente en él. Si de algo me siento satisfecho –y fue mi empeño desde los inicios– es de que BTI tiene alma, que es una empresa en la que las personas son lo importante. Trabajamos para las personas, desde las personas.

### **Vivimos tiempos difíciles: recortes en plantillas, en inversiones, en investigación, pero usted no lo ha hecho. ¿Cómo es posible remar contracorriente?**

Haciendo un gran esfuerzo y apostando por el futuro. Biotechnology Institute es un proyecto empresarial en el que tenemos muy claro que las cuentas tienen que cuadrar. Yo en investigación podría gastar todo el dinero que me pongas delante, pero es importante que BTI tenga el control exhaustivo de cada inversión. Intentamos que todos nuestros proyectos sean socialmente rentables –que reviertan en un beneficio para la sociedad– y que, a la vez, lo sean económicamente, para poder seguir desarrollando nuevas iniciativas. Desde hace 25 años invertimos el 100% de los beneficios empresariales en I+D.

### **Hablando de recortes, los presupuestos públicos en investigación se han reducido. También los privados.**

Pero en BTI han aumentado. Si queremos que este mundo funcione, la economía debe funcionar. Y para eso tienen que funcionar las empresas y, para que esto pase, no podemos exprimir las empresas muchas veces invierten mucho mejor que el Estado. Soy muy partidario de que se apoye la inversión empresarial en I+D. En este aspecto, Europa no ha hecho sus deberes: no entiendo cómo una empresa innovadora europea no puede vender en China, Japón o Brasil mientras que cualquier compañía de estos países puede vender en Europa. ¡No lo entiendo! España y Europa tienen que proteger su innovación, su industria. En España tenemos un extraordinario talento para investigar: necesitamos nichos para que se desarrolle aquí.

**“TENGO LA CAPACIDAD DE SEGUIR APASIONÁNDOME TODOS LOS DÍAS CON LO QUE HAGO Y DE SEGUIR GENERANDO PASIÓN”**





*SE CONSIDERA A SÍ MISMO UN INVESTIGADOR. EL AÑO 2007 FUE DISTINGUIDO CON EL PREMIO PRÍNCIPE FELIPE A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA. ES UN EMPRESARIO DE ÉXITO QUE VISUALIZÓ SU EMPRESA HACE 25 AÑOS Y QUE HOY DIRIGE BTI, BIOTECHNOLOGY INSTITUTE, UNA MULTINACIONAL ESPAÑOLA DEL SECTOR DE LA BIOMEDICINA, REFERENTE INTERNACIONAL EN IMPLANTOLOGÍA ORAL Y LÍDER MUNDIAL EN LA INVESTIGACIÓN Y APLICACIÓN TERAPÉUTICA DE FACTORES DE CRECIMIENTO. DIVERSOS DEPORTISTAS DE ÉLITE –COMO EL TENISTA MALLORQUÍN RAFAEL NADAL– Y PERSONALIDADES PÚBLICAS –COMO S.M. JUAN CARLOS I– HAN PASADO POR SU CLÍNICA PARA MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA. HOY EN DÍA EDUARDO ANITUA PRESIDE Y LIDERA UN GRUPO EMPRESARIAL QUE CUENTA CON MÁS DE 300 PERSONAS, ENTRE LAS QUE SE INCLUYEN 50 INVESTIGADORES.*

## “MI EMPEÑO Y SATISFACCIÓN ES QUE BTI TIENE ALMA, ES UNA EMPRESA EN LA QUE LAS PERSONAS SON LO IMPORTANTE”

### **¿Quiere decir que Biotechnology Institute sería más rentable si estuviera en otro país?**

BTI ha tenido numerosas ofertas para dejar de ser española. Estamos aquí por una decisión personal.

### **Usted afirma que ha tenido que crear una empresa para poder investigar. ¿No le parece una situación triste?**

No es triste, es una excelente fórmula que se debería apoyar. Para investigar hay que tener un cierto tamaño, es esencial. BTI sería más rentable a corto plazo si hoy no tuviera presencia en tantos países. Pero tenemos una base de la pirámide muy amplia y, por tanto, podremos tener una pirámide mucho más alta a medio y largo plazo.

### **¿Qué decimos a los jóvenes con vocación investigadora e innovadora?**

Que hacen falta más investigadores, porque son los actores de la película más importante de esta vida. Este país se ha hecho gracias a las renunciadas de las personas. Por ejemplo, el personal sanitario ha hecho muchas renunciadas por la salud de los demás. El sector financiero debería hacer renunciadas por su propia salud.

### **La I+D es el alma de su empresa, de su propia vida. ¿Qué piensa cuando hay pequeñas y medianas empresas que deciden no reinvertir sus recursos en esta área?**

Las entiendo perfectamente, porque la sociedad no les está reconociendo el empeño. Nuestra sociedad da más notoriedad al que protesta por todo, que al que se esfuerza. Y eso debería obligarnos a reflexionar como país.

### **¿Qué recomendaría a estas pequeñas y medianas empresas?**

Que hagan su burbuja. Que se centren en su proyecto y que lo hagan relevante. Duermo 30 noches al año en butacas de avión viajando por el mundo y puedo decir que se ve a España excelente en muchos sectores: el hostelero, el vitivinícola, el automovilístico, el de las energías renovables...

### **¿Cómo se cambia la percepción negativa que tiene la sociedad de los empresarios?**

Es responsabilidad de todos. Por eso accedo a esta entrevista, porque lo tenemos que hacer entre todos. A veces soy el único

representante español en congresos internacionales y mi responsabilidad es hacer saber a los asistentes que en España se hacen bien muchas cosas. También en biomedicina.

### **¿Cómo se definiría a sí mismo?**

[Silencio]. No perdería el tiempo en definirme a mí mismo. Es más elocuente hacer que decir. Soy más de acción que de dicción.

### **¿Es más investigador o empresario?**

Investigador. Pero sin perder la visión de que lo que hago tiene que ser rentable económicamente. Si no, se entra en una vía muerta.

### **¿Hubo un día en el que soñó dirigir una multinacional con presencia en 25 países?**

No lo soñé, lo visualicé. Visualizar es ir mirando a media y larga distancia. Mirar a corto es más cómodo. Todos los que miramos a largo plazo, todos los que somos innovadores, tenemos que pagar un precio personal. En este país se paga por eso, ¡te cobran por eso! Es el precio por ser disruptor.

### **¿Después de 25 años trabajando en su proyecto, está más motivado hoy que el primer día?**

Sí. Creo que no me he equivocado. Lo que define un proyecto es la pasión. Tengo la capacidad de seguir apasionándome todos los días con lo que hago. Y, aún más, me siento con la capacidad de seguir apasionando, generando pasión.

### **¿Y así hasta el final de los días?**

Yo no me veo jubilado. Y si hay algo que valoro más cada día es la experiencia. Me encanta incorporar gente con experiencia a nuestro joven equipo. La experiencia no tiene precio, es un grandísimo valor.

### **Como empresario, ¿valora contar con una opinión o apoyo externo para la gestión?**

Tiene un extraordinario valor. Nosotros no somos “todólogos”, no sabemos de todo,... sino que vamos aprendiendo y creciendo día a día. Todo lo que es información, nos aporta. Un diagnóstico es más preciso en función de la cantidad de información de la que se disponga. Y ese diagnóstico vale tanto para una patología, como para un proyecto empresarial. ■