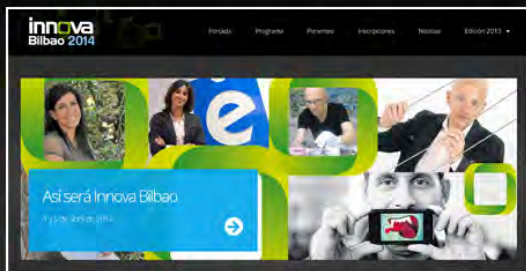


Innova Bilbao 2014

El 4 y 5 de abril, el diario El Correo organiza una nueva edición de **Innova Bilbao**. Este medio, que siempre ha tenido una apuesta firme por las nuevas tecnologías, vuelve a preparar un evento que el año pasado dejó un buen sabor de boca a los asistentes. Dos sesiones en las que se hablará de nuevas tendencias, redes sociales o periodismo, por poner un ejemplo.



La cita es el auditorio del museo Guggenheim a partir de las 9 de la mañana. Un evento que en **Veiss** no nos queremos perder y en el que estaremos presentes tanto para compartir experiencias como para empaparnos de nuevos conocimientos.

Toni Garrido o María Infante, algunos de los nombres de Innova Bilbao

Entre los ponentes de esta edición de Innova Bilbao se encuentran profesionales de todos los sectores que abarca el evento. Este año la **apertura del evento correrá a cargo del periodista Toni Garrido**. A lo largo del viernes podremos escuchar a personas como Fernando G. Baptista, de National Geographic; David Segura, de Wouzee o María Fanjul de Entradas.com. Una primera sesión que tendrá por eje la comunicación y los modelos de negocio. La dinamización del viernes correrá a cargo del periodista **Luis Alfonso Gamez**, de El Correo, autor de Magonia y famoso por ser la cara de Escepticos.

Para el sábado, la organización ha pensado en algo novedoso. Todas las ponencias girarán en torno a un comercio ficticio. Los ponentes trabajarán su **estrategia de marketing, Redes Sociales, modelo de negocio**, etc. Sin duda una idea interesante, poco vista y que seguro dará bastante juego. Entre los ponentes del sábado podemos destacar nombres como María Infante, el doctor Eduardo Anitua, Xoxé Castro o Gemma Muñoz. La segunda jornada de Innova Bilbao contará con Alfonso Alcántara (@yoriento) como dinamizador. También será el que ofrezca la ponencia final.

El Innova Bilbao se celebrará los días 4 y 5 de abril de 2014 en el auditorio del Museo Guggenheim. En su web se puede consultar el **programa completo** y **obtener las entradas** para el mismo.



Esta entrada fue escrita por **Alberto Cabello Mayero** | **Alberto Cabello Mayero** en Google +, el 28 marzo 2014 a las 10:32, Categorías: General y etiquetado **Bilbao**, comunicación, congresos, eventos, Innova Bilbao, Marketing online, Redes Sociales. Marca el permalink. Sigue cualquier comentario en el RSS para esta entrada. Escribe un comentario o deje un **trackback**: URL del Trackback.

« Asistimos al Y Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0 » ¿A qué esperas para tener una tienda online? »

Escribe un Comentario

Su correo *nunca* será publicado ni compartido. Los campos requeridos están marcados *

Nombre *

Correo *

Sitio Web

Comentario

Mediante el envío de mis datos personales confirmo que he leído y acepto la política de

945 217 210

Los artículos y comentarios vertidos en este blog son responsabilidad exclusiva de sus respectivos autores y no reflejan necesariamente la postura de Veiss.

Subscríbete a nuestro blog

Todos los artículos

Todos los comentarios

Buscar: Buscar

Archivos

Elegir mes

Categorías

Análítica Web

Apps móvil

Ayudas

CMS

Diseño web

General

Marketing online

Mobile Marketing

Portfolio

Redes Sociales

Reputación Online

SEO

Sitios web

Tienda Online

Veiss

Nube de etiquetas

adwords analítica web baskonia

Buscadores Comercio electrónico **Diseño web**

e-commerce facebook gestor

contenidos gobierno vasco google

google adwords google analytics IAB

Linkedin Marketing online

portfolio posicionamiento

en buscadores publicidad online

Redes Sociales

reputación online seo smm SMO

social media tienda online

twitter usabilidad **Veiss** web

2.0



EN LÍNEA CON TU FUTURO
ICO 2014

El color del ahorro es el de la
Cuenta NARANJA

NATURAL
HONEY

Clasificados | 11870.com | Vivienda | Empleo | Coches | mujerhoy.com

Lunes, 7 abril 2014



Hoy

13

26

Mañana

9

14

+

elcorreo.com

Edición: Bizkaia | Ir a Edición Araba/Álava | Personalizar



COLECCIÓN DE
MAXIFULARES
¡Ponte guapa!

Iniciar sesión con Registrarse

Portada Local Deportes Economía Más Actualidad Gente y TV Ocio Participa Blogs Servicios Hemeroteca

Política Mundo Sociedad Cultura Vidasolidaria Tecnología e internet Final de la violencia de ETA

elcorreo.tv

Estás en: Bizkaia - El Correo.com > Noticias Más Actualidad > Noticias Sociedad > Eduardo Anitua: "Se puede innovar y hacer empresa"

INNOVA BILBAO 2014

Eduardo Anitua: "Se puede innovar y hacer empresa"

El fundador de BTI explicará como convertir la intuición en un próspero negocio

29.03.14 - 00:00 - PATXI AROSTEGI |

Comenta esta noticia | 0 | 0 | Compartir | Recomendar 0

0 votos

Pionero en la investigación de técnicas de regeneración de tejidos, es autor de más de 35 patentes y ha publicado más de 200 artículos científicos. Eduardo Anitua, fundador de BTI, un gigante de la biotecnología que emplea a 350 trabajadores y tiene su sede en el País Vasco, hablará de cómo convertir la intuición en empresa. "Comenzamos desarrollando técnicas de cirugía oral para después ampliar nuestro nicho a áreas como la dermatología, la ortopedia y la medicina estética. Partimos de una idea médica y trasladé el modelo a un grupo de empresas".

Para Anitua, su amplia experiencia científica ha sido "esencial" en su trayectoria empresarial. "En mi caso, la experiencia ha sido un grado. Es muy complicado dar el salto para crear una compañía si no tienes formación previa, pero lo he compensado con mucha intuición y años de experiencia", opina este divulgador científico que acumula ya una decena de libros publicados.

Junto a la experiencia, la innovación es, para Anitua, otro ingrediente básico a la hora de explicar su brillante trayectoria empresarial. Es una "actitud ante la vida". Mientras existen personas que hacen "lo que les dicen", él se clasifica en el grupo de ciudadanos que, tras años de labor profesional "convencional", deciden desarrollar su creatividad. "Mi aportación se basa en que en medicina se puede innovar y hacer empresa. Para mí, es fundamental innovar, porque es una actitud y te permite desarrollar tu creatividad al máximo".

PUBLICIDAD

[Contrata el Depósito NARANJA de ING DIRECT a 3 meses al 2%TAE](#)
[Cámbiate a la Cuenta NÓMINA de ING DIRECT.](#)
[Openbank: Banco del Grupo Santander. Sin gastos ni Comisiones](#)

TAGS RELACIONADOS

eduardo, anitua, puede, innovar, empresa

PUBLICIDAD



¡Los médicos la odian!

Madre de Madrid pierde 7 kg en 2 semanas con esta nueva pastilla. ¡Sólo 39 €!
www.womensdiet.co/es/



Vente gratis al Teatro

Apúntate a nuestra lista y te invitaremos a los estrenos en el Teatro Lara
www.teatrolara.com



Doctores están asombrados

Mamá local desvela el secreto para perder peso super rápido desde 39€...
www.NoticiasDeSalud.co/



Hotel 4* y 5* desde 40€

Encuentra la mejor oferta en hoteles a orillas de la Costa Mediterránea y ahorra.
www.trivago.es



¡6 Riojas Reserva!

¡Sólo 6€ botella! Además, si es tu primer pedido GRATIS un sacacorchos
www.vinoseleccion.com

Cámbiate a la
Cuenta NÓMINA

0

0

Compartir

Recomendar 0

0 votos



Escribir un comentario

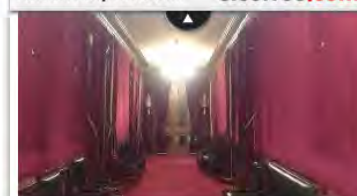
0 comentarios

Suscribirse - RSS

madrid
nos
mueve
en
autobús

www.muevetepormadrid.es

Ahora en portada... elcorreo.com



SE UBICARÁN EN UNA SALA SITUADA EN EL VESTÍBULO
Retiran los retratos de los alcaldes de la época franquista del Ayuntamiento de Bilbao

REFORMA FISCAL
Montoro anuncia un IRPF negativo para las madres trabajadoras

¿COMPETENCIA ILEGAL?
El 'negocio' de compartir coche se enfrenta a curvas peligrosas

Visitar portada

SÓLO HASTA EL 11 DE ABRIL
25% DESCUENTO EN SEMANA SANTA

¡RESERVA YA!
FEEL THE CITY

AC HOTELS
MARRIOTT



Vidasolidaria.com

Cuidando Contigo-Zurekin
zainduz

Identibuzz: El proyecto amplía la familia
Fekoor: 35 años luchando por la inclusión

bbk obra social

INFORMATE

EN LÍNEA
CON TU
FUTURO
ICO 2014

5€
Regalo seguro
y cada hora
premios de
20, 30, 50
y hasta
3.000€
en ATRAPALO.COM

Innova Bilbao 2014

Interlineado A Tamaño de Fuente Imprimir este artículo



e Paraemprender
Ver más artículos

31 marzo 2014
07:38

📧 0 📧 0 📧 0 📧 3 📧 0

¿Quieres aprender a usar Internet para hacer negocios? Las próximas jornadas Innova Bilbao pueden ayudarte a aprender lo necesario para emprender en la red de redes. Expertos en marketing digital, emprendedores de éxito y periodistas tratarán el tema el **4 y 5 de abril en el auditorio del Museo Guggenheim**.

Estas jornadas están organizadas por El Correo con el patrocinio del Ayuntamiento de Bilbao, la Diputación de Bizkaia, la BBK y Euskaltel. En su primer día, el periodista Toni Garrido abrirá el encuentro hablando de su visión sobre los medios, formatos de televisión y radio y el papel del periodismo en la sociedad actual.

Benjamín Lana (director editorial de Vocento) y Alfredo Triviño (CEO de Audacity Partners) debatirán sobre el futuro del periodismo en la mesa redonda "Los lectores primero: un diálogo sobre las formas y el fondo del periodismo que viene". El infógrafo Fernando G. Baptista hablará de su experiencia en la revista National Geographic y la traslación a la web de una revista en papel como la suya.

A lo largo del viernes 4 de abril diversos expertos hablarán de las posibilidades que Internet ofrece a los emprendedores. Los asistentes podrán conocer de primera mano la experiencia de nombres propios como David Segura (fundador de Wouzeé, llamado "el Youtube Español"), María Fanjul (CEO de entradas.com) y Josu Aurrekoetxea (director de negocio de Global In Media).

El sábado la jornada se centrará alrededor de la gestión de la empresa, los aspectos legales, el SEO, analíticas y redes sociales. Jorge Campanillas, abogado cofundador de la asociación Derecho en la RED y CEO de eventosjuridicos.es, explicará cómo invertir "con tranquilidad"; Gemma Muñoz, la única conferenciante española autorizada en el programa Google Regional Trainer para Google Analytics, hablará sobre analítica web.

Como ejercicio práctico la organización planteará a los participantes la creación de un negocio a partir de la Carolina, el popular pastel de origen bilbaíno. Para cerrar Innova Bilbao 2014, Eduardo Anitua (director científico del centro BTI y pionero en medicina regenerativa e implantología) explicará cómo convertir la intuición en un proyecto empresarial, y el psicólogo Alfonso Alcántara, conocido en Internet como Yoriento, explicará las claves para que sea el cliente quien busque a tu empresa y no al revés.

No te pierdas la página web de Innova Bilbao 2014.

Fuente: Vadejuegos.com

📧 0 📧 0 📧 0 📧 3 📧 0

Agenda



ZINC SHOWER 2014
📅 0



HackforGood 2014
📅 0

2014 PREMIOS IMPULSA EMPRESA 2014
📅 0

X Premios Impulsa Empresa 2014
📅 0

PREMIOS EMPRENDADOR

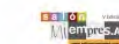
Premio Emprendedor XXI de La Caixa
📅 0



Últimos días para participar en el Programa de Emprendedoras Innovadoras
📅 0

PREMIOS Red emprende verde
📅 0

2ª Edición Premios Red emprende verde
📅 0



Salón mi empresa 📅 0



asesoramiento empresarial
GRATIS

Archivos

abril 2014
marzo 2014
febrero 2014
enero 2014
diciembre 2013
noviembre 2013
octubre 2013
septiembre 2013
agosto 2013
julio 2013
junio 2013
mayo 2013

Últimas noticias

ZINC SHOWER 2014
HackforGood 2014
Innova Bilbao 2014
X Premios Impulsa Empresa 2014
PYMES Innovadoras

Enlaces

Consultoría y Auditoría

📄 <http://www.sigea.es>

Gestión Empresarial

📄 <http://www.iow3.com>

Gestión Documental

📄 <http://www.neodoc.es>

Blogs

“Cómo convertir la intuición en una empresa” por Eduardo Anitua

Resumen de la ponencia de Eduardo Anitua en Innova Bilbao 2014.

Es posible que Eduardo Anitua, director científico de BTI Biotechnology Institute, se encontrase como pez fuera del agua en un auditorio como el de las jornadas de Innova Bilbao 2014, acostumbrado a hablar delante de médicos y científicos. “Las redes sociales no son mi campo”, reconocía al poco de tomar la palabra.

Pero en la décima ponencia de la jornada del sábado en Innova Bilbao 2014, el doctor en medicina y cirugía, y Especialista en estomatología ofreció una magistral clase de cómo a través del desarrollo, la investigación y la innovación se puede crear empresa.

Y el caso del doctor Anitua es un claro exponente de la combinación de experiencia e innovación. Además de ser autor de más de 35 patentes y de haber publicado más de 200 artículos científicos, el director del Instituto Eduardo Anitua es pionero en la investigación de los factores de crecimiento para la regeneración de tejidos. Y como destacó en su exposición: “Lo importante no es creer en la biotecnología, sino entenderla”.

Tras el desarrollo de múltiples técnicas y aplicaciones para mejorar la calidad de vida de los pacientes en diversos campos como la cirugía oral, la dermatología, la ortopedia y la cirugía estética, dejó claro que “partimos de una idea médica para trasladar ese modelo a un grupo de empresas”.

Y como la experiencia es un grado, su conclusión final es para tenerla muy en cuenta: “Trabajar en equipo, y trabajar una misma dirección puede derivar en que las cosas empiecen a cambiar”.



Patrocinan



Resúmenes de las conferencias

Breve resumen de cada ponencia de Innova Bilbao 2014



Fotos de Innova Bilbao 2014



Organiza



Colabora

eventosfera

Patrocinan



Contacto



info@innova-bilbao.com

Eduardo Anitua



Director del Instituto Eduardo Anitua y Director Científico de BTI Biotechnology Institute. Doctor en Medicina y Cirugía y Especialista en Estomatología, el Dr. Eduardo Anitua es conocido por ser pionero en el desarrollo de técnicas en el área de la implantología, así como de regeneración de tejidos de aplicación terapéutica en diversas áreas de la medicina. Compagina la práctica privada con una intensa labor investigadora, al frente del laboratorio de investigación de BTI, y actividad divulgativa, habiendo publicado más de 200 artículos científicos, es autor de 35 patentes y 10 libros y ha dictado cientos de conferencias y cursos por todo el mundo. Es profesor invitado asistente de la Universidad de Tufts, Harvard, Boston, Pensilvania, Columbia, Milán, Turín, Berlín, Bristol, Moscú, Oporto, Lisboa, Sao Paulo, Buenos Aires, Colombia, Uruguay, Madrid, Barcelona, Murcia, Sevilla, Salamanca, Vitoria... Presidente de la Fundación Eduardo Anitua.



Patrocinan



Resúmenes de las conferencias

Breve resumen de cada ponencia de Innova Bilbao 2014



Fotos de Innova Bilbao 2014



Organiza



Colabora

eventosfera

Patrocinan



Contacto



info@innova-bilbao.com

Una Página de Noticias



23.9°C • Castellbisbal • [Noticias locales]

 Buscar (12.8 millones titulares)

PORTADA

NACIONAL

MUNDO

DEPORTES

POLÍTICA

ECONOMÍA

SOCIEDAD

TECNOLOGÍA

• Sociedad •

Cultura

Espectáculos

Gente

Salud

Una Página de Noticias España > Sociedad > «Merece la pena trabajar por un sueño»

Google

El mejor helado de Almería |

G+1

 [Agregar a favoritos](#)Vista nuestra página
en Facebook
 Me gusta 172

«Merece la pena trabajar por un sueño»

 elcorreodigital

Sábado, 5 de Abril de 2014 (hace 2 días)

EN NOTICIAS

[Melilla](#)
[Cataluña](#)
[España](#)
[Whatsapp](#)
[Busquets](#)
[Mateu Lahoz](#)

Una cerrada ovación despidió ayer la intervención del especialista en regeneración de tejidos Eduardo Anitua, médico estomatólogo de formación, autor de más de 200 artículos científicos y 35 patentes y fundador del gigante de la biotecnología BTI, una de las empresas vascas mejor situadas.

[» Acceso original artículo de noticias](#)0
shares

Compartir en Facebook



Compartir en Twitter

NOTICIAS LOCALES

[Castellbisbal](#)

DE INTERÉS



Rajoy: "Fuera de España nos miran como ejemplo de salir de la crisis"



Atlético de Madrid-Barcelona: Xavi cree que algunos compañeros de la selección han sido injustos con Busquets



La búsqueda de petróleo en el golfo de Valencia, entre el desastre ecológico y la "incertidumbre"



El valenciano Mateu Lahoz dirigirá la final de la Copa del Rey Barça-Madrid



Grifols, un empresario subvencionado que quiere la secesión de Cataluña

MÁS NOTICIAS: SOCIEDAD

Miles de asistentes en la clausura del Salón Manga de **JEREZ**

En el top 100 de las mujeres líderes de **ESPAÑA**

Firechat, el rival de **WHATSAPP** que no necesita conexión a Internet

Los saltos en Ceuta y **MELILLA** aumentan la preocupación de los españoles por la inmigración

El polémico último vídeo de **AMARAL** presenta a los políticos apaleados, pidiendo limosna o drogándose

El Papa Francisco recibirá a los Reyes de **ESPAÑA** en audiencia privada el 28 de abril

ESPAÑA pierde a 1.200 becados por Brasil por una traba administrativa

Las claves del éxito educativo de **MADRID**

Detenido tras intentar pasar a **MELILLA** a dos niños, uno en un doble fondo

AMARAL atiza a la clase política en su nuevo single 'Ratonera'

TWITTER

 **Martaa** RT @Neereitta_: Merece la pena trabajar por un sueño *hace 4 días*

COMENTARIOS



A partir del 7/4

Semanas Exquisitas



YOGUR IRLANDES

0,99 UNIDAD





Barceló
HOTELS & RESORTS

Hotel Barceló Castellana Norte



DESDE **44 €**

El hotel Barceló Castellana Norte**** está situado en la zona de mayor crecimiento de Madrid, al norte del Paseo.

[Reservar >>](#)

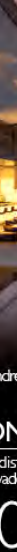
Hotel Barceló Punta Umbria Beach Resort



DESDE **49 €**

El hotel Barceló Punta Umbria Beach Resort**** se encuentra en la entrada de Punta Umbria, en Huelva, y...

[Reservar >>](#)



MELIA.COM

En el centro cultural de Londres

ME LONDON

Hotel vanguardista con diseño innovador

bono £20 de regalo por noche

RESERVAR